

### 本部選定 103 年重點市場之理由

重點市場	本部選定之理由
中國大陸	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.擁有 13 億人口之龐大市場，在未來中國大陸「穩增長、調結構」之政策轉型中，須更加強拓銷中國大陸內需市場以爭取商機。</li> <li>2.ECFA 協議生效後，台商普遍對開拓中國大陸市場持有積極態度。</li> </ol>
印度 (南亞)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.全球 10 大經濟體之一。</li> <li>2.擁有 13 億人口是世界上人口數第二多的國家，僅次於中國大陸，內需市場及消費力龐大。</li> </ol>
印尼、越南、緬甸(東協)	<p>東協市場中選擇 3 個國家，主要係考量地緣因素鄰近我國、為我商海外投資重點地區，長期以來為我國重要貿易夥伴、經濟發展快速、為繼中國大陸之後最具潛力之市場。</p> <p>※印尼：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.人口為全球第 4 大，擁有龐大之消費市場。</li> <li>2.為東協龍頭，在 RCEP 各項議題居主導地位，</li> </ol> <p>※越南：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.為我商海外重要生產基地。</li> <li>2.越南政府開放外商投資貿易及國內配銷產業，及伴隨著經濟成長及人民所得提高，內需市場商機已逐漸擴大。</li> </ol> <p>※緬甸：正展開民主和經濟改革，對外界投資、物資、服務業及基礎設備需求大增。</p>
阿拉伯聯合大國 (中東)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.阿聯各邦因盛產石油，掌握豐富油源，紛紛推動各項重大投資及建設計畫，並成為中東及鄰近地區最重要的消費中心。</li> <li>2.在強大購買力下亦展現龐大商機，成為我國商品銷往中東與鄰近地區重要門戶，極具成長潛力。</li> <li>3.阿拉伯聯合大國為我拓展中東地區主要輻射點，我國大多數商品出口至中東國家係經由該國，杜拜亦為出口至北非之重要轉運點。</li> </ol>
俄羅斯 (東歐)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.俄羅斯為我國在東歐之重要貿易夥伴，衡諸俄國近年經濟改善有成，國民消費力顯著提升，市場發展潛力可觀。</li> <li>2.俄羅斯東鄰中國大陸黑龍江綏芬河，西接波羅的海 3 小國，可達到輻射擴散拓銷之效果。</li> <li>3.俄羅斯為中東歐之重要市場，人口眾多且整體經濟成長頗佳。另考量市場輻射擴散拓銷功能，中東歐可以俄羅斯為核心拓展至其他歐洲市場。</li> </ol>
埃及 (北非)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.雖埃及人口數低，但埃及平均國民所得高，進口貿易額、消費能力、購買潛力及經商環境亦普遍優於非洲其他市場。</li> <li>2.又埃及地處連接歐、亞、非三地、地處要塞，可達到輻射擴散拓銷之效果。</li> </ol>
巴西 (中南美)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.巴西人口超過 2 億為中南美洲人口最多、土地面積最大及我在中南美洲最大出、進口國，且人民所得逐年提高，為具有廣大內需市場需求國家，具拓銷發展潛力。</li> <li>2.巴西 2014 年及 2016 年將舉辦世界盃足球賽及奧運，經濟成長及市場</li> </ol>

重點市場	本部選定之理由
	前景仍舊看好。
墨西哥 (中美洲)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 新增墨西哥市場，係考量美國再工業化政策將使美商回流及其他外商於美國與墨西哥投資布局，且內需市場商機廣大，為我國拓展中南美洲及北美市場之重要基地。</li> <li>2. 可以墨西哥作為西班牙語系代表國家，拓展至鄰近相關語系之南美市場，未來亦可投入資源培育我西班牙語系人才。</li> </ol>